

利用促進～乗ってみたいくなるバスへの工夫

お金をかけずにレトロ調の雰囲気をラッピングで実現したバス（川中島バス）



左のバスの車内 季節に応じた装飾を施し「遊び」のあるバスへ



利用促進～乗ってみたいくなるバスへの工夫

女性に人気のキャラクターを企業とタイアップしてラッピング（立川バス）

左のバスの車内 シートもすべてキャラクターデザイン わざわざ乗りに来る人が多い



利用促進～乗ってみたいくなるバスへの工夫

市と運行事業者の緊密な協力によって利用促進を図るコミュニティバス（福山市）



左のバスの車内 1台ずつ社員手作りの夏飾りが車内を彩る
ちょっとした工夫がイメージを高める



利用促進～乗ってみたいくなるバスへの工夫

車内をデコレーションし乗務員が扮装する「クリスマスバス」(京王バス)



乗合タクシーの乗務員もサンタクロース(山口市・嘉川タクシー)





おわりに

キーワードは「持続できる公共交通」

そのためには「地域交通は自分自身の問題」

そして「行政・事業者・住民が協働し責任分担」

以上。
ありがとうございました。